

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «ЗабГУ»

_____ А.С. Иванов
(подпись, ФИО)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Программа
вступительных испытаний на направление подготовки 42.04.02
Журналистика

Магистерская образовательная программа
«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ»

Чита
2019

	Должность	Фамилия, имя, отчество	Подпись	Дата
Разработал	Член предметной экзаменационной комиссии, д-р филол. наук, заведующая кафедрой журналистики и связей с общественностью	Ерофеева Ирина Викторовна		
Согласовал	Председатель предметной экзаменационной комиссии канд. филол. наук, доцент, декан факультета филологии и массовых коммуникаций	Дроботушенко Евгений Викторович		

Программа вступительного испытания разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 529.

Вступительные испытания проводятся с целью выявления кругозора абитуриента, его способности после обучения решать задачи, связанные с функционированием средств массовой информации (газет, журналов, телевидения, радиовещания, информационных агентств, информационно-телекоммуникационных сетей «Интернет»), других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и структур по связям с общественностью).

Вступительное испытание проводится в виде междисциплинарного экзамена по дисциплинам, изучаемым при освоении образовательной программы бакалавриата данного направления подготовки.

1. Основы теории коммуникаций
2. Система средств массовой информации.
3. Основы теории журналистики.
4. Психология журналистики.
5. Основы журналистской деятельности.
6. Жанры журналистики.

Вступительные испытания включают тестирование и устный экзамен. Результаты вступительного испытания в магистратуру оцениваются по 100-балльной шкале.

При проведении вступительного испытания в форме компьютерного тестирования к каждому заданию предложены четыре варианта ответа, из которых только один верный. Количество тестовых заданий в одном варианте должно составлять не менее десяти. Общая продолжительность вступительного испытания зависит от количества тестовых заданий и составляет 3-5 минут на одно задание. Максимальное количество возможных баллов – 75.

При проведении вступительного испытания в устной форме формируются экзаменационные билеты, содержащие не менее двух вопросов. Продолжительность вступительного испытания составляет 2,5 астрономических часа (150 минут). Максимальное количество возможных баллов – 25.

Критерии оценки на устном экзамене (собеседовании):

Ответ на экзамене позволяет увеличить количество набранных баллов тестирования.

Окончательная оценка выставляется абитуриенту предметной комиссией, коллегиально, по 25 – балльной системе по следующим критериям:

1. **5 баллов** – абитуриент не уверен в ответах или ограничивается общими рассуждениями, игнорируя практику СМИ, демонстрирует слабые знания по предложенным вопросам в билете.
2. **10 баллов** – уверенный ответ на 1 вопрос с использованием иллюстративной базы СМИ, отсутствие чёткой формулировки в ответе на второй вопрос билета.
3. **20 баллов** – уверенный и полный ответ на вопросы билета. Высокое знание материала и широкая эрудиция при ответах.
4. **Дополнительных 5 баллов** –

- 1) за положительную рекомендацию редакций газет, журналов, теле- и радиокompаний, структур по связям с общественностью и рекламе (заверенную подписью и печатью организации);
- 2) за авторское досье абитуриента опубликованных в СМИ материалов.

**Содержание разделов и тем соответствует дисциплинам, включенным
в программу вступительного испытания.**

Основы теории коммуникаций

Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Этапы развития теории массовой коммуникации. Массовая коммуникация и идеология. Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества.

Список рекомендуемой литературы

1. Василик, М.А. Основы теории коммуникации : учебник / М. А. Василик. - Москва : Гардарики, 2006. - 615с. - ISBN 5-8297-0135-9 : 350-00.
2. Венедиктова, Т. Д. Основы теории коммуникации : Учебник и практикум / Венедиктова Татьяна Дмитриевна; Венедиктова Т.Д. - Отв. ред., Гудков Д.Б. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 193. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00242-3 : 81.90.
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : Учебник / Гавра Дмитрий Петрович; Гавра Д.П. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 282. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01025-1 : 90.09.
4. Кашкин, В. Б. Основы теории коммуникации : краткий курс / Кашкин Вячеслав Борисович. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : АСТ : Восток-Запад, 2007. - 247 с. - (Лингвистика и межкультурная коммуникация). - ISBN 978517043550-0. - ISBN 978547800541-2 : 177-00.
5. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Садохин Александр Петрович. - Москва : Альфа-М, 2009 : Инфра-М. - 288 с. - ISBN 978-5-98281-036-3 : 146-81.

Система средств массовой информации.

Типология и системные характеристики средства массовой информации. Специфика газетного и журнального издания. Периодическая печать как системный объект. Факторы трансформации печатной прессы. Электронные средства массовой информации в системе массовых коммуникаций. Системные особенности современного радиовещания. Российские средства массовой информации в Интернете.

Список рекомендуемой литературы

1. Средства массовой информации России : учеб. пособие / М. И. Алексеева [и др.]; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 380с. - ISBN 978-5-7567-0427-3 : 327-23.
2. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс : учебник / Ворошилов Валентин Васильевич. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 704 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - ISBN 5-8016-0225-3. 9 : 595-00.
3. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский; Дзялошинский И.М. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978-5-7567-0774-8.

4. Вартанова Е. Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием/<http://www.evartist.narod.ru/text19/019.htm>

5. Введение в мировую журналистику / Г. В. Прутцков; сост. Г. В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 427, [1] с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0650-5.

6. Тихомиров, В. А. Пресса Забайкалья на пути к гражданскому обществу (1991-2015 гг.) : моногр. / Тихомиров Владимир Алексеевич. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 237 с. - ISBN 978-5-9293-1467-4 : 198-00.

Основы теории журналистики

Основные тенденции развития современной журналистики. Основные теории журналистики. Проблема совершенствования законодательства и организационных форм в сфере журналистики на современном этапе развития демократии в России. Средства массовой информации, власть и общество на современном этапе.

Список рекомендуемой литературы

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : Учебник и практикум / Ахмадулин Евгений Валерьевич; Ахмадулин Е.В. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 358. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-7975-6 : 108.

2. Ворошилов, В. В. Журналистика : учеб. / В. В. Ворошилов. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 1999. - 304 с. - ISBN 5-8016-0154-6 : 113-76.

3. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика / Колесниченко Александр Васильевич; А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 108, [3] с. ; 22. - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-5-7567-0740-3.

4. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 318 с. - ISBN 978-5-7567-0410-5 : 496-13.

5. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Прохоров Евгений Павлович; Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0615-4.

Психология журналистики

Психология журналистики как наука. Факторы формирования интереса аудитории. Методы и технологии социально-психологического воздействия на аудиторию.

Информационно-психологические войны: понятие, классификация, черты, этапы проведения. Информационное оружие: понятие, разновидности.

Список рекомендуемой литературы

1. Гулевич, О. А. Социальная психология : Учебник и практикум / Гулевич Ольга Александровна; Гулевич О.А., Сариева И.Р. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 452. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01366-5 : 168.71.

2. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : Учебник и практикум / Евгеньева Татьяна Васильевна; Евгеньева Т.В., Селезнева А.В. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 300. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-04973-2 : 1000.00.

3. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : Учебное пособие / Енина Лидия Владимировна; Енина Л.В., Зыков В.Ф. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 75. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-03679-4 : 18.84.

4. Ерофеева, И.В. Психология медиатекста : учеб. пособие / И. В. Ерофеева. - 2-е изд., испр. и доп. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 297 с. - ISBN 978-5-9293-1509-1 : 197-00.

5. Пронина, Е. Е. Психология журналистского творчества : учеб. пособие / Пронина Елена Евгеньевна. - Москва : КДУ, 2006. - 368 с. : ил. - ISBN 5-98227-115-2 : 229-10.

Основы журналистской деятельности

Средства и формы фиксации информации в журналистике. Этика их использования. Параметры журналистского текста. Теория жанров в журналистике. Понятие “жанр” в теории журналистики. Классификация жанров журналистики по общим характерным признакам. Видовая классификация. Методологические основы журналистского творчества. Специфика труда в различных средств массовой информации.

Список рекомендуемой литературы

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие / Бобров Александр Александрович; Бобров А.А. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 343. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-9254-0 : 105.65.

2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : Учебник и практикум / Ильченко Сергей Николаевич; Ильченко С.Н. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 311. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8263-3 : 120.39.

3. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие / Лазутина Галина Викторовна, Распопова Светлана Сергеевна; Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 319, [1] с. : ил. - Допущено Учеб.-метод. об-нием по клас. унив. образованию. - Библиогр.: с. 318 и в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-7567-0593-5.

4. Магронт, М. Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / М. Магронт; Магронт М. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978-5-7567-0773-1.

5. Корконосенко, С. Г. Основы журналистской деятельности : Учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич; Корконосенко С.Г. - Отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 332. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5810-2 : 102.38.

6. Черникова, Е. В. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие / Черникова Елена Вячеславовна. - Москва : Гардарики, 2005. - 287 с. - *. - ISBN 5-8297-0241-X : 250-00.

Жанры журналистики

Журналистика новостей. Классификация. Структурные и содержательные компоненты создания новости. Особенности создания аналитических жанров. Методы и приемы изложения материала. Очерковая журналистика: понятие, типология.

Список рекомендуемой литературы

1. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика", и для обществоведческих специальностей / М. Н. Ким. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 393 с. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978549807909-7 : 206-23.

2. Корконосенко, С. Г. Основы журналистской деятельности : Учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич; Корконосенко С.Г. - Отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 332. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5810-2 : 102.38.

3. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие / Лазутина Галина Викторовна, Распопова Светлана Сергеевна; Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 319, [1] с. : ил. - Допущено Учеб.-метод. об-нием по клас. унив. образованию. - Библиогр.: с. 318 и в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-7567-0593-5.

4. Лукина, М. М. Технология интервью / Лукина Мария Михайловна; М. М. Лукина. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9.

5. Магронт, М. Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / М. Магронт; Магронт М. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978-5-7567-0773-1.

6. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учеб. / А. А. Тертычный; А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3.

Банк экзаменационных заданий содержит следующие вопросы

1. Интернет как система глобальной коммуникации.
2. Структура и эволюция коммуникативной системы общества в процессе исторического развития цивилизации. Важнейшие этапы истории средств массовой коммуникации. Взаимосвязь между достижениями научно-технической мысли и динамикой развития средств массовой коммуникации.
3. Генезис журналистики, особенности журналисткой профессии в постиндустриальном информационном обществе. Черты современной журналистики.
4. Журналистика как социальный институт. Эффективность СМИ и её составляющие.
5. Классификационные признаки и типология СМИ.
6. Общая характеристика функционального поля журналистики. Профессиональные обязанности журналиста. Требования, определяющие качество творческой деятельности журналиста.
7. Виды журналистских специализаций и профилизаций.
8. Разновидности творческой деятельности в журналистике: редакторская, организаторская, авторская.
9. Журналист как субъект профессиональной деятельности. Психологические особенности творчества и личности журналиста.
10. Проблемы использования вербальной и невербальной коммуникации в СМИ.
11. Виды ответственности журналиста: социальная, правовая, этическая. Диалектика свободы и ответственности журналистики как базовой основы функционирования СМИ.
12. Понятия текст и жанр в журналистике. Общая и видовая характеристика жанров медиатекста.
13. Методологические основы публицистического творчества. Разновидности методов сбора и обработки информации в журналистике.
14. Журналистика, реклама и связи с общественностью: общее и различное, варианты взаимодействия.
15. Творческое наследие ведущих журналистов России (персоналии на выбор поступающего).

16. Информационно-психологическая война: определение, этапы реализации. Роль журналистики в глобальной информационно-психологической войне. Информационное оружие: понятие, виды. Способы противостояния и формы защиты.

17. Информационная безопасность общества и личности. Информационная политика государства в области СМИ.